

Integritetspolicy Best of Brands

Den 25:e maj 2018 träder Europeiska Unionens och Europaparlamentets Allmänna Dataskyddsförordning (GDPR) i kraft. Förordningen tillämpas som lag i samtliga medlemsländer i unionen samt inom EES med syftet att stärka privatpersoners integritet och skydd av personuppgifter.

Best of Brands lägger stor vikt vid din personliga integritet och ditt enskilda skydd av personuppgifter. Denna integritetspolicy förklarar hur vi inom Best of Brands behandlar dina personuppgifter och din personliga information. Den beskriver våra skyldigheter och dina rättigheter så att du ska känna dig trygg.

Har du frågor kring något innehåll är du självklart välkommen att kontakta oss så berättar vi mer.

Vad är en personuppgift och vad är en behandling av personuppgifter?

Personuppgifter är all slags information som direkt eller indirekt kan hänföras till en fysisk person som är i livet. T.ex kan bilder och ljudupptagningar som behandlas i dator vara personuppgifter även om inga namn nämns. Krypterade uppgifter och olika slags elektroniska identiteter (t.ex. IP-nummer) är personuppgifter ifall de kan kopplas till fysiska personer. Behandling av personuppgifter är allt som sker med personuppgifterna. Varje åtgärd som vidtas med personuppgifter utgör en behandling, oberoende av om den utförs automatiserat eller ej. Exempel på vanliga behandlingar är insamling, registrering, organisering, strukturering, lagring, bearbetning, överföring och radering.

Vem är ansvarig för de personuppgifter vi samlar in?

Bestofbrands.com/Aroporth AB, org. nr. 556680-9439, Morabergsvägen 10, 152 42 Södertälje, kundservice@bestofbrands.com. Samt till Best of Brands/Aroporth anslutna företag och butiker inom varumärket Best of Brands, hädanefter kallade Best of Brands. Ansvarig Dataskydd: Aroporth AB 556680-9439

Personuppgifter som inhämtas från dig som kund, samt ändamål med dessa, vid köp, kontakt och användandet av någon av Best of Brands tillhandahållna tjänster.

Syfte	Behandlingar som utförs	Typer av personuppgifter
För att kunna hantera kundservice ärenden.	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikation och besvarande av eventuella frågor till kundservice (via telefon eller digitala kanaler, inklusive sociala medier och e-post).• Identifiering.• Utredning av eventuella klagomål och supportärenden (inklusive teknisk support)	<ul style="list-style-type: none">• Namn.• Personnummer.• Kontaktuppgifter (t.ex. adress, e-post och telefonnummer).• Betalningsinformation.• Din korrespondens.• Uppgift om köptidpunkt, köpställe, eventuellt fel/klagomål.
Laglig grund: <i>Berättigat intresse.</i> Behandling av ovan uppgifter är nödvändig för att tillgodose vårt och ditt berättigade intresse av att hantera kundserviceärenden.		
Lagringsperiod: Tills dess att ärendet är löst och avslutat.		

Syfte	Behandlingar som utförs	Typer av personuppgifter
<p>För att kunna förhindra missbruk av en tjänst eller för att förhindra, förebygga och utreda brott mot företaget.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Förhindrande och utredning av eventuella bedrägerier eller andra lagöverträdelser (t.ex incidentrapportering i butik). • Förhindrande av skräppostutskick, phishing, trakasserier, försök till olovlig inloggning på användarkonton eller andra åtgärder som är förbjudna enligt lag eller våra köp-, medlems-, tjänste- eller allmänna villkor. • Skydd och förbättring av vår IT-miljö mot angrepp och intrång. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personnummer. • Videoinspelningar från kameraövervakning. • Köpdata. • Teknisk data rörande enheter som används vid besök på digitala plattformar som Best of Brands tillhandahåller. • Uppgifter om hur våra digitala tjänster används.
<p>Laglig grund: <i>Rättslig förpliktelse</i> (om sådan föreligger) alternativt <i>berättigat intresse</i>. Om ingen rättslig förpliktelse föreligger är behandlingen nödvändig för att tillgodose vårt berättigade intresse av att förhindra missbruk av en tjänst eller för att förhindra, förebygga och utreda brott mot företaget.</p>		
<p>Lagringsperiod: Från insamlandet och för en tid om 36 månader därefter.</p>		

Syfte	Behandlingar som utförs	Typer av personuppgifter
För att kunna utvärdera, utveckla och förbättra våra tjänster och system.	<ul style="list-style-type: none"> • Anpassning av tjänster för bättre användarvänlighet (ex anpassning av gränssnitt eller upplyft av funktioner som ofta används). • Framtagande av underlag för utveckling och förbättring av sortiment. • Framtagande av underlag i syfte att planera företagets etableringar. • Framtagande av underlag för att förbättra IT-system i syfte att förbättra tillgänglighet och säkerhet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ålder • Kön • Bostadsort • Korrespondenser • Köp- och användargenererade data (t.ex. klick- och besökshistorik). • Teknisk data rörande enheter som används och dess inställningar (t.ex. rörande språkinställning, IP-adress, webbläsarinställningar, tidszon, operativsystem, skärmmupplösning och plattform). • Information om hur du har interagerat med oss, hur du har använt våra tjänster och när.
<p>Laglig grund: <i>Berättigat intresse.</i> Behandling av ovan uppgifter är nödvändig för att tillgodose vårt och ditt berättigade intresse av att kunna erbjuda dig en anpassad upplevelse samt kunna utveckla våra tjänster, produkter och system.</p>		
<p>Lagringsperiod: Från insamlandet och för en tid om 36 månader därefter.</p>		

Personuppgifter som inhämtas, samt ändamål med dessa, i samband med prenumerant till Best of Brands Nyhetsbrev.

Syfte	Behandlingar som utförs	Typer av personuppgifter
För att kunna hantera utskick av nyhetsbrev.	<ul style="list-style-type: none"> • Utskick av nyhetsbrev till prenumeranter. • Skapandet av dina personliga erbjudanden och generella medlemserbjudanden, anpassade nyheter, produktrekommendationer, inspiration. • Analyser av de uppgifter vi samlar in för ändamålet. Vi tittar t.ex på din köphistorik, ålder, kön, bostadsort, angivna preferenser (om produkter och kommunikationskanaler) samt resultat från kundnöjdhets- eller marknadsundersökningar). <p><i>Analyser av de uppgifter vi samlar in för ändamålet. Baserat på de</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Namn. • Kontaktuppgifter (t.ex. adress, e-post och telefonnummer). • Köphistorik. • Bostadsort. • Eventuella angivna kundval avseende produkter och tjänster

	<p>uppgifter vi samlar in (t.ex köphistorik, ålder, kön, och angivna preferenser) kan vi göra en analys på individnivå som kan resultera i att du sorteras in i en kundgrupp (s.k kundsegment). Resultatet av analyserna ligger till grund för de personliga erbjudanden m.m som vi kan erbjuda dig. Olika medlemmar kan därför få olika erbjudanden.</p>	
<p>Laglig grund: Fullgörande av avtal om medlemskap i Best of Brands Nyhetsbrev. Ovan uppgifter krävs för att vi ska kunna fullgöra prenumeration av Best of Brands Nyhetsbrev</p>		
<p>Lagringsperiod: Tills dess att medlemskapet/prenumerationen avslutas genom aktivt val från kund.</p>		

Behandlade personuppgifter och Best of Brands användning av dessa

Best of Brands lagrar de personuppgifter Kunden lämnar till Best of Brands i samband med att Kunden gör beställningar av varor och tjänster, innefattande bl.a. namn, adress och andra kontaktuppgifter samt uppgifter om kreditkort och andra betalningsmedel. Om Kunden accepterat att vara med i Best of Brands nyhetsbrevsprenumeration lagrar Best of Brands även personuppgifter som Kunden indirekt lämnar genom att använda Best of Brands tjänster och erbjudanden, såsom bl.a. köpdata avseende beställda varor och tjänster och annan information om Kundens köpbeteende.

Best of Brands använder personuppgifterna vid registrering av Kunden som kund, mottagande av beställning, leverans och information samt för marknadsföring i den utsträckning Kunden inte avböjt marknadsföring. I avseende på medlemmar i nyhetsbrevsprenumeration använder Best of Brands vidare personuppgifterna vid analys av Kundens köpbeteende och behov (profilering). Profilering innebär i Best of Brands fall att Best of Brands samlar data från köp gjorda av Kunden för att analysera Kundens köpmönster och beteenden.

Personuppgifter kan komma att lämnas ut för behandling för Best of Brands räkning genom ett s.k. personuppgiftsbiträde. I sådant fall kommer ett skriftligt avtal upprättas för att reglera personuppgiftsbitrådets hantering av personuppgifterna och personuppgiftsbiträdet kommer inte ha rätt att använda personuppgifterna för andra syften än att utföra de uppgifter personuppgiftsbiträdet åtagit sig mot Best of Brands.

I vissa fall kan Best of Brands även behöva lämna ut personuppgifter till företag som är ensamt ansvariga för hanteringen av den uppgiften. Det innebär att när företaget mottar uppgiften tar de även eget ansvar över den. Detta gör vi för att även här kunna fullfölja våra åtaganden mot dig som kund gällande till exempel fakturering vid köp eller om uppgiften krävs lämnas ut av polis eller annan statlig myndighet.

Vad är cookies och hur använder Best of Brands det?

Cookies är en liten textfil bestående av bokstäver och siffror som skickas från vår webbserver och sparas på din webbläsare eller enhet. På Bestofbrands.com använder vi följande cookies:

- 1) *Sessionscookies* (en tillfällig cookie som upphör när du stänger din webbläsare eller enhet).

- 2) *Varaktiga cookies* (cookies som ligger kvar på din dator tills du tar bort dem eller de går ut).
- 3) *Förstapartscookies* (cookies som sätts av webbplatsen du besöker).
- 4) *Tredjepartscookies* (cookies som sätts av en tredjeparts webbplats. Hos oss används dessa i första hand för analyser, t.ex. Google Analytics.).
- 5) *Liknande tekniker* (tekniker som lagrar information i din webbläsare eller i din enhet på ett sätt som liknar cookies).

De cookies vi använder förbättrar normalt sett de tjänster vi erbjuder. Några av våra tjänster behöver cookies för att fungera korrekt, medan andra förbättrar tjänsterna för dig. Vi använder cookies för övergripande analytisk information avseende din användning av våra tjänster och för att spara funktionella inställningar så som språk och andra uppgifter. Vi använder även cookies för att kunna rikta relevant marknadsföring till dig.

Vissa cookies bäddar in personligt innehåll från Bestofbrands.com på andra webbplatser eller möjliggör att olika service-mail kan skickas till dig, till exempel mail om bortglömda varor i din varukorg.

(Vi samlar tillsammans med vår partner Nosto in personuppgifter från dig som kan komma att användas för marknadsföringsändmål i enlighet med vad som närmare anges i vår respektive Nosto:s integritetspolicy, <http://www.nosto.com/privacy-policy/>).

Kan du själv styra användningen av cookies?

Ja! Din webbläsare eller enhet ger dig möjlighet att ändra inställningarna för användningen och omfattningen av cookies. Gå till inställningarna för din webbläsare eller enhet för att lära dig mer om hur du justerar inställningarna för cookies. Exempel på sådant du kan justera är blockering av alla cookies, att endast acceptera förstapartscookies eller att radera cookies när du stänger ner din webbläsare. Ha i åtanke att vissa av våra tjänster kanske inte fungerar ifall du blockerar eller raderar cookies. Du kan läsa mer om cookies generellt på post- och telestyrelsens webbsida, pts.com.

Ändamålen

Best of Brands använder Kundens personuppgifter för att administrera beställningar av varor eller tjänster och för att kunna fullgöra de åtaganden och ta tillvara de rättigheter som följer av en beställning. Om Kunden accepterat att vara med i Best of Brands nyhetsbrevsprenumeration används uppgifterna även för analys av Kundens köpbeteende och behov i syfte att kunna anpassa marknadsföringen till Kundens behov och lämnade riktade erbjudanden till Kunden samt för att kunna utveckla/erbjuda nya tjänster och produkter. Uppgifterna används även i övrigt för marknadsföring av Best of Brands och dess varor och tjänster.

Lagringstid

Best of Brands lagrar personuppgifter så länge Kunden är kund hos Best of Brands och – förutsatt att Kunden inte begär att personuppgifterna ska tas bort tidigare – under en tidsperiod om högst tre (3) år efter Kundens senaste köp. Om Kunden prenumererar på Best of Brands nyhetsbrev sparas personuppgifterna tills dess att Kunden avbeställt prenumerationen, förutsatt att inget köp görs under den tiden. Är Kunden medlem i Best of Brands nyhetsbrevsprenumeration lagras uppgifterna tills dess att Kunden aktivt väljer att avsluta sitt medlemskap.

I den utsträckning Best of Brands enligt lag eller myndighets föreskrift är skyldig att spara uppgifter under längre tid än vad som anges ovan, sparas uppgifterna i enlighet därmed.

Rättslig grund för behandlingen av personuppgifter

Best of Brands behandlar lämnade personuppgifter på den rättsliga grunden att det är nödvändigt för att uppfylla parternas avtal. Best of Brands har vidare rätt att behandla Kundens adress och övriga kontaktuppgifter för marknadsföringsändamål baserat på en intresseavvägning, där Best of Brands så länge inte Kunden motsatt sig den behandlingen anser att dess intresse att marknadsföra sina produkter och tjänster överväger Kundens integritetsintresse.

Kundens tillgång till personuppgifter samt begäran om begränsning av behandling, rättelse mm

Kunden har rätt att kontakta Best of Brands för att få information om vilka personuppgifter om Kunden som behandlas av Best of Brands, vilket sker genom att kontakta Best of Brands via ovan angivna adress, e-post eller telefonnummer. Kunden har vidare rätt att begära att personuppgifter ska rättas eller tas bort eller att behandlingen av personuppgifter ska begränsas (exempelvis genom att inte användas i Best of Brands marknadsföring eller för profilering) eller helt upphöra (i det fall behandlingen sker efter en intresseavvägning). Kunden har även rätt att begära portering av personuppgifter som Kunden själv lämnat och som Best of Brands behandlar med stöd av Kundens samtycke eller för att uppfylla avtalet med Kunden.

Kunden är dock medveten om att en begäran om borttagning av uppgifter eller begränsning av behandlingen av personuppgifter kan medföra att Kundens möjligheter att nyttja Best of Brands tjänster kan vara begränsade eller helt bortfalla.

Klagomål till Datainspektionen

Vid klagomål på Best of Brands behandling av personuppgifter kan Datainspektionen kontaktas. Besök <http://www.datainspektionen.com> för mer information eller kontakta Datainspektionen via e-post på <mailto:datainspektionen@datainspektionen.com> eller på telefon 08-657 61 00.